

MARKENPRÄSENTATION IN DER 3. DIMENSION

REFERENZEN



REFERENZEN



- > konventionelle Messestände
- > Mischbauformen
- > Systemmessestände

KONVENTIONELLER MESSESTAND >>> 01



Firma:
Burkhardt+Bischoff GmbH+Co.

Messe:
Baselworld 2009

Größe:
91 m²

Besonderes:
Auf der Weltmesse für Schmuck und Uhren haben wir für Burkhardt+Bischoff einen extrem hochwertigen Stand zur Erstpräsentation der neuen Produktlinien entworfen und gebaut. Mit Verbindung aus transparenten Stoffen und Licht, gelang es große Fassadenflächen zu schließen und den Messestand trotzdem leicht wirken zu lassen. Der Einsatz neuartiger Materialien und vom Format ungewöhnlicher Vitrinen, bildete einen Kontrast zu den anderen Messeständen in der Umgebung.

KONVENTIONELLER MESSESTAND »» 02



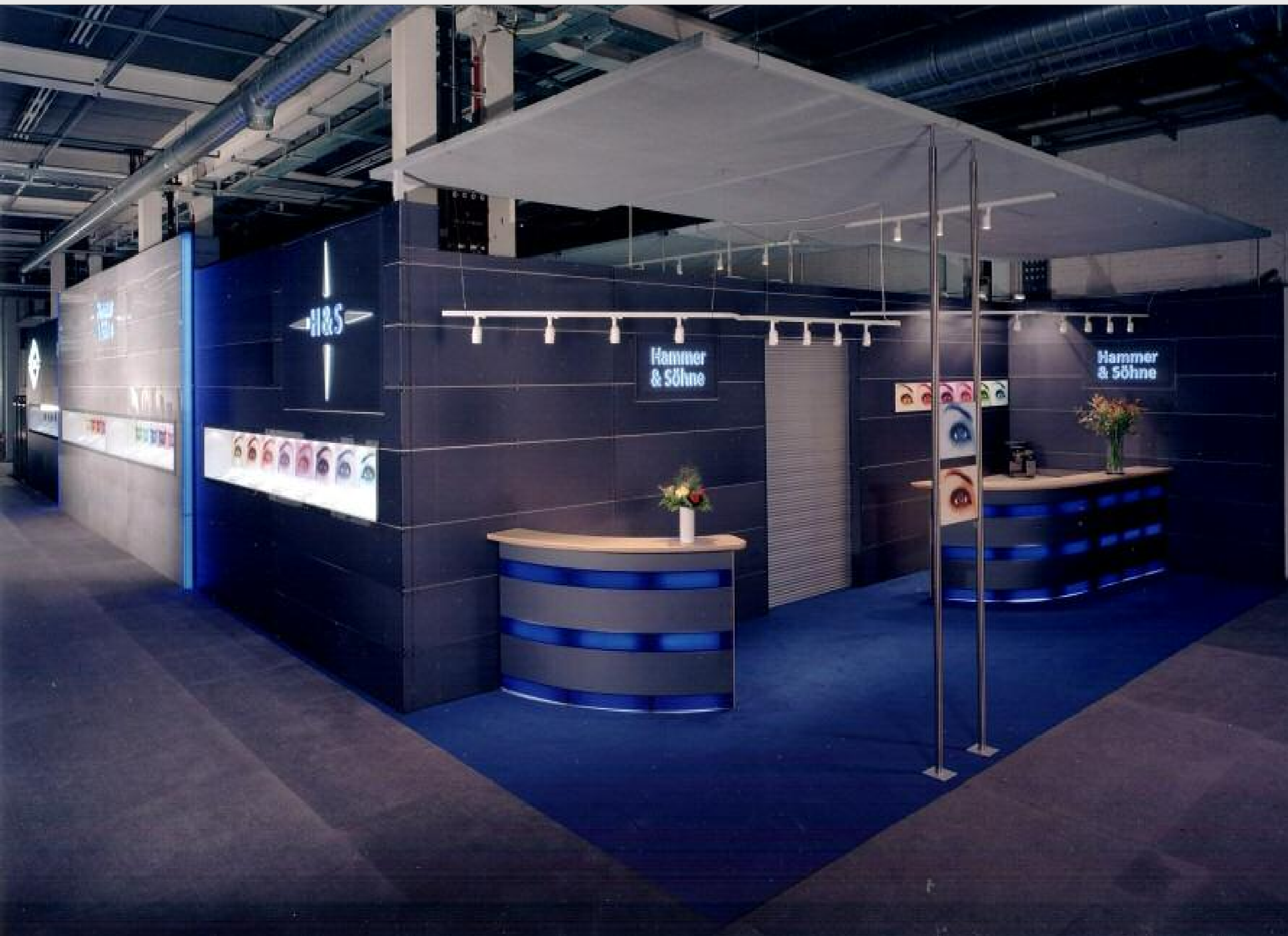
Firma:
KM Autotechnik

Messe:
Automechanika 2008

Größe:
76,5 m²

Besonderes:
Die Aufgabe bestand Automobilzulieferteile in unterschiedlichsten Größen und Gewichten zu gleichen Teilen zu Präsentieren. Die Öffnungen in Form des Firmenlogos übernahm diese Aufgabe. Für die Fernwirkung sorgten große beleuchtete Banner.

KONVENTIONELLER MESSESTAND >>> 03



Firma:
Hammer & Söhne

Messe:
Baselworld 2008

Größe:
247 m²

Besonderes:
Kleinteilige Produkte (Schmuck) mussten in großer Anzahl auf einer Fassadenlänge von 18 m präsentiert werden. Eine dunkle Fassade und der Einsatz von Leuchtelementen erzeugten eine ruhige und nestige Atmosphäre.

KONVENTIONELLER MESSESTAND >>> 04



Firma:
Vivienne Westwood

Messe:
IJL London

Größe:
21 m²

Besonderes:
Für die besondere Schmuckkollektion einer ganz besonderen Schmuckdesignerin galt es einen passenden Messeauftritt zu schaffen. Durch Entmaterialisierung des gesamten Inventars stand das Produkt ganz im Vordergrund. Eine Illusion eines Boudoir Zimmers wurde geschaffen. Mittels Grafiken an Rückwand und eines Raumteilers in Verbindung mit durchsichtigen Möbeln wich das Thema Messtand vollkommen zurück. Der Designschmuck schwebte schwerelos im Raum, der Messestand erregte großes Aufsehen.

MESSESTAND IN MISCHBAUWEISE >>> 01



Firma:
Hellmuth Schmuck GmbH

Messe:
Baselworld

Größe:
73,5-106 m²

Besonderes:
Schmuck im extravaganten Design erfordert eine Präsentation in extravaganter Hülle. Der Messestand mit Octanorm Gerüst und individueller Verkleidung, ergibt ein hochwertiges und exklusives Erscheinungsbild und das bei geringen Kosten.

MESSESTAND IN MISCHBAUWEISE >>> 02



Firma:
ARS ARGENTI

Messe:
Promotion World

Größe:
49 m²

Besonderes:
Sehr hochwertige Materialien und klare Architektur zeigen Solidität und Anspruch der Firma. Offene und geschlossene Flächen erzeugten ein Spiel mit Offenheit und Geschlossenheit.

MESSESTAND IN MISCHBAUWEISE >>> 03



Firma:
Vetter GmbH

Messe:
Inhorgenta 2006

Größe:
24 m²

Besonderes:
Kleiner und einfacher Messestand. Wände mit Vorsatzplatten komplett verkleidet. Gutes Licht für die Präsentation der Exponate.

MESSESTAND IN MISCHBAUWEISE >>> 04



Firma:
Baum Kunststoffe GmbH

Messe:
Achema 2009

Größe:
40 m²

Besonderes:
Dem Wunsch des Ausstellers das Produkt und die Kompetenz des Unternehmens im Vordergrund zu präsentieren, wurde entsprochen, indem sich der Messestand selbst zurücknimmt. So bildet der Stand den Hintergrund für die Produkte, die als Exponate, in Form von Möbeln, Leuchten an der Decke, an Wänden und in Bodenvitrinen ausgestellt werden.

MESSESTAND IN MISCHBAUWEISE >>> 05



Firma:
Star Micronics

Messe:
Metav Düsseldorf

Größe:
180 m²

Besonderes:
Für die Darstellung einer Maschinenbau-firma musste für die Messe, zum Thema Metallverarbeitung, ein luftiger Rahmen gefunden werden. Die Fassade wurde aus leichten Platten mit Edelstahl-Oberfläche gebaut. Die strenge Gliederung und die Materialauswahl führen zu der Ausstrahlung von Kompetenz und gleichzeitiger Leichtigkeit. Die schwebenden, teils beleuchteten Heliumballone unterstreichen diese Gliederung und helfen gleichzeitig bei der Fernerkennung des Messestandes.

MESSESTAND IN MISCHBAUWEISE >>> 06



Firma:
Schröder+Bauer

Messe:
Productronica 2008

Größe:
49 m²

Besonderes:
Um kleinformatische Stanzteile wirkungsvoll zu präsentieren, war ein sehr strukturierter Messestand mit klaren geometrischen Formen notwendig. Die Besonderheit waren die Logos als 3D Schriften. Ansonsten war das Raumkonzept einfach gut.

SYSTEM MESSESTAND >>> 01



Firma:
Flux-Geräte GmbH

Messe:
Achema 2009

Größe:
96 m²

Besonderes:
Ein Messestand mit komplett hinterleuchteter Grafik.
Durch die Präsenz der Produkte, der Informationen und des Firmenlogos wird über das Medium Licht eine besondere Signifikanz erreicht.

SYSTEM MESSESTAND >>> 02



Firma:
Inpac Medizintechnik GmbH

Messe:
Compamed 2008

Größe:
30 m²

Besonderes:
Ein kleiner Eckstand soll die Kompetenz des Ausstellers, -Qualität, -Reinheit, -Sterilität vermitteln. Durch kühl wirkende Materialverwendung, blaues Acrylglas, weisser Möbel und Aluminium wurde dieses erreicht. Dank Systemstand preiswerte Umsetzung des Konzeptes.

SYSTEM MESSESTAND >>> 03



Firma:
Blumer

Messe:
Inhorgenta 2008

Größe:
44 m²

Besonderes:
Einfacher aber wirkungsvoller Systemstand. Aufgewertet durch Möbel, Bodenbeläge und verkleidete Wände. Ziel: Offener und kommunikativer Messestand ohne Schwellenängste!

SYSTEM MESSESTAND >>> 04



Firma:
Verbund Bau plus Idee AG

Messe:
Messe Energie plus Tage

Größe:
190 m²

Besonderes:
Um die Leistungsfähigkeit von mehreren im Verbund arbeitender Handwerkerfirmen darzustellen, initiierte die Bau plus Idee AG eine mehrtägige Messe mit Fachvorträgen, zum Thema Energieeinsparung. Die Einzelunternehmen präsentierten sich in einfachen Systemständen, die aber durch gleiche Form, gleiche Ausstattung und Beschriftung zu einer Einheit werden. Diese erstmals stattfindende Messe wurde nicht zuletzt dank der Umsetzung durch Messebau Ebert ein großer Erfolg.



MARKENPRÄSENTATION IN DER 3. DIMENSION



**WIR KONNTEN SIE
ÜBERZEUGEN,
ODER?**

**TEL. 0 72 31-33 933
WWW.MESSEBAU-EBERT.DE**